



信息与通信工程学院

通信工程专业

毕业生就业质量分析报告

(2018 年)

信息与通信工程学院
二〇一八年十二月



目 录

一、2018 届毕业生基本情况统计及分析.....	1
1.1 毕业生规模和结构	1
1.2 通信工程专业就业情况统计	1
二、2018 届毕业生就业情况分析.....	1
2.1 2018 届毕业生总体就业情况	1
2.2 毕业生工作单位性质分析	2
2.3 毕业生工作单位地域流向分析	3
2.4 毕业生工作单位行业分析	4
2.6 毕业生出国继续深造情况	6
2.7 未就业毕业生情况	6
三、毕业生就业特点分析及发展趋势研判.....	7
3.1 近三年毕业生就业情况对比分析	7
3.2 毕业生就业发展趋势	11
四、毕业生就业质量提升工作开展情况.....	11
4.1 加强组织领导，不断完善就业工作体系	12
4.2 建立健全就业服务平台，夯实高效工作格局	12
4.3 加大就业/考研动员力度，开展考研就业交流	15
4.4 加强创新创业教育，努力拓宽就业途径	16
4.5 建立毕业生能力数据库，实现就业精准推荐	17
4.6 制定困难毕业生就业提升计划，多层次促进就业	17
4.7 多渠道进行市场调研，逐步建立用人单位信息库	19
4.8 建立人才培养反馈机制，提升毕业生就业竞争力	19
五、结语.....	20



一、2018 届毕业生基本情况统计及分析

1.1 毕业生规模和结构

2018 年信息与通信工程学院通信工程专业共有本科毕业生 143 名，从性别比例看，女生比例小于男生，从录取生源来看，学生来源于 24 个省（直辖市，自治区），山西省内生源占 46.15%，省内生源比例为近三年最高。

表 1.1 2018 届信息与通信工程学院毕业生结构表

类别	本科毕业生	比例(%)
男生毕业生	93	65%
女生毕业生	50	35%
山西省内生源毕业生	66	46.15%
山西省外生源毕业生	77	53.85%

1.2 通信工程专业就业情况统计

表 1.2 2018 届通信工程专业就业总体情况统计

专 业	总计	升学	升学率	灵活 ¹	灵活率	出国	出国率	签约 ²	签约率	就业 ³	就业率
通信工程	143	48	33.57%	39	27.27%	1	0.70%	45	31.47%	133	93.01%

二、2018 届毕业生就业情况分析

2.1 2018 届毕业生总体就业情况

表 2.1 通信工程专业 2018 届毕业生总体就业情况

	升学	出国	工作	未就业	总计
人数	48	1	84	10	143
比例	33.57%	0.70%	58.74%	6.99%	100%

¹灵活=签劳动合同+单位用人证明+自主创业+自由职业

²签约：即与用人单位签定三方协议

³就业=升学+灵活+出国+签约

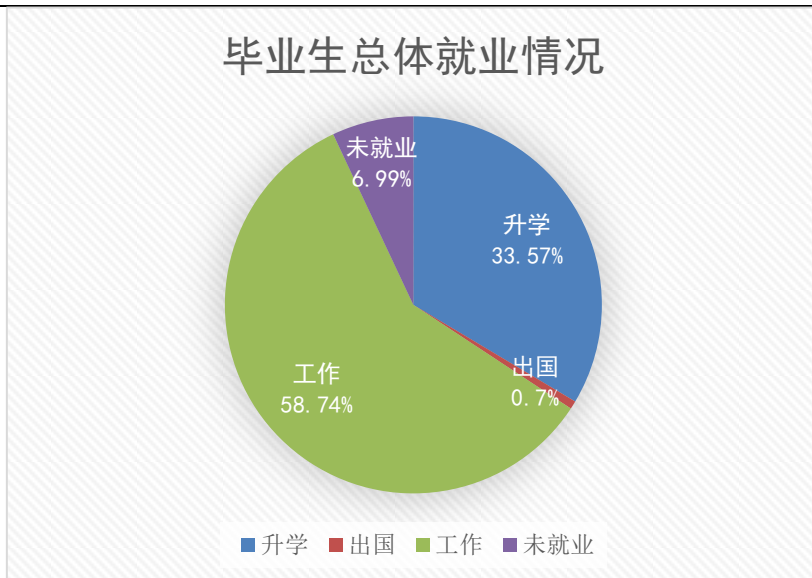


图 2.1 毕业生总体就业情况

2.2 毕业生工作单位性质分析

表 2.2 毕业生工作单位性质分析

工作单位性质	人数	构成比例
党政机关	2	2.38%
事业单位	4	4.76%
国有企业	17	20.24%
其他企业	61	72.62%

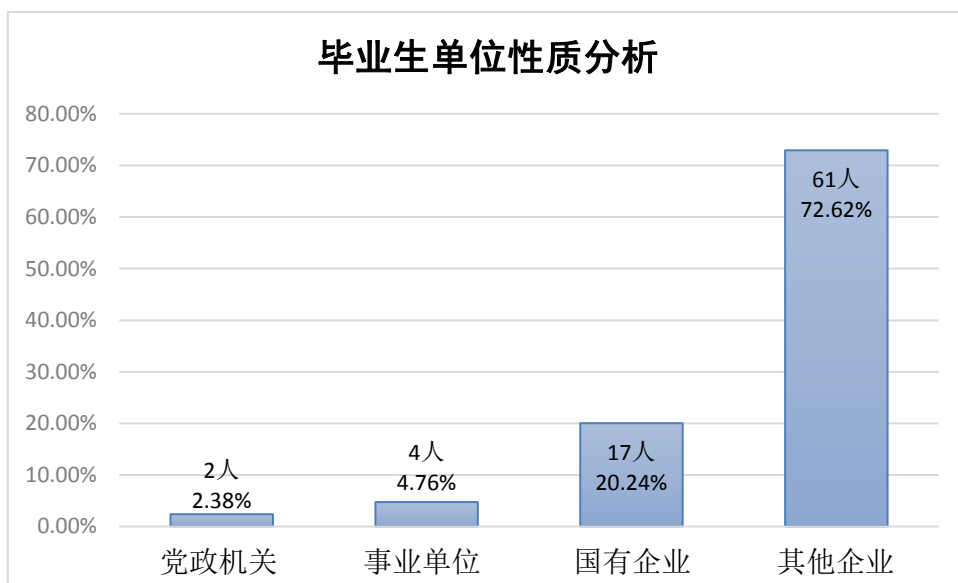


图 2.2 毕业生工作单位性质分析



毕业生到党政机关和事业单位的有 6 人，占有工作人数的 7.14%；到其他企业（包括民营企业，合资企业，外资企业）工作的有 62 人，占有工作人数的 72.62%。

2.3 毕业生工作单位地域流向分析

表 2.3 毕业生工作单位地域流向

工作单位地域	北京	上海	广东	西部地区	中部地区	东部沿海	其他东部地区
工作人数	14	3	4	13	29	16	5
构成比例	16.67%	3.57%	4.76%	15.48%	34.52%	19.05%	5.95%

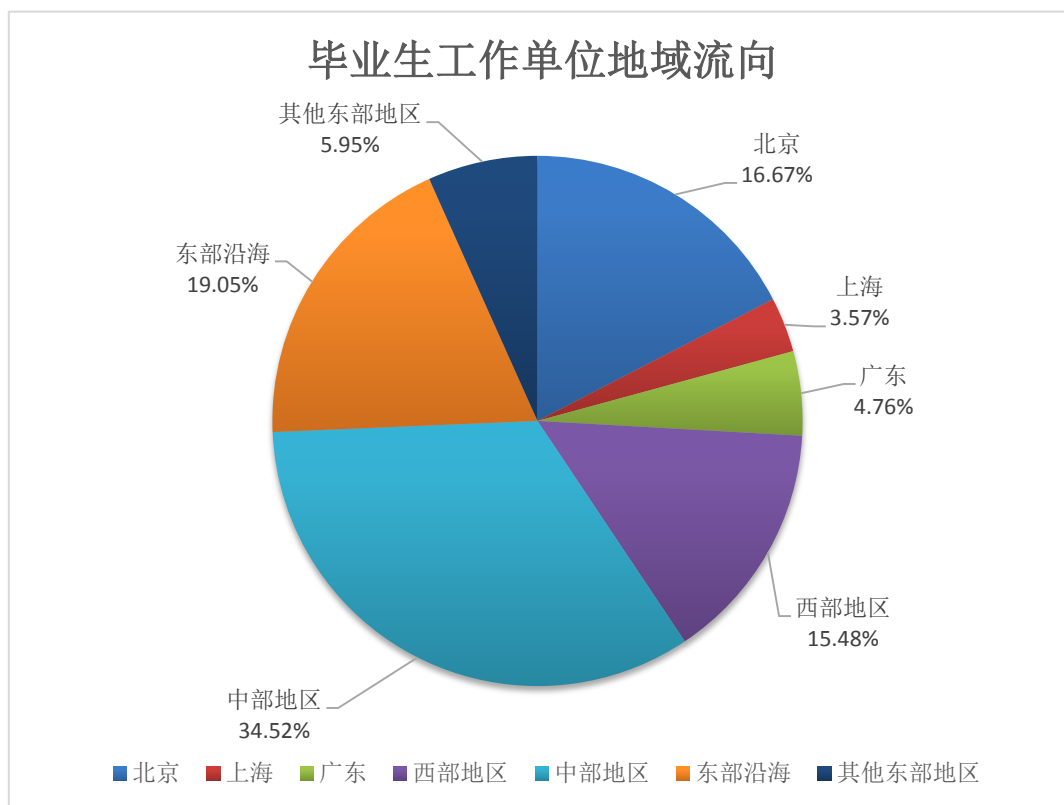


图 2.3 毕业生工作单位地域分布图

通信工程毕业生工作地域遍布全国，其中，在北京、中部地区、东部沿海地区工作的同学较多，其次是西部地区、广东、其他东部地



区和上海。

2.4 毕业生工作单位行业分析

表 2.4 毕业生工作单位行业分析

行业	人数	比例
医疗生物、医疗保健	3	3.57%
管理咨询、教育科研	4	4.76%
政府、非盈利机构	2	2.38%
金融、银行、保险	2	2.38%
IT、互联网、通信、电子	43	51.2%
房产、建筑建设、物业	1	1.19%
消费零售、贸易、交通物流	2	2.38%
加工制造、仪表设备	21	25%
能源矿石、石油化工	2	2.38%
其他	4	4.76%

根据毕业生工作单位行业分析来看，通信工程专业学生有 51.2% 的同学在 IT、互联网、通信、电子行业工作，其次为在加工制造、仪表设备、管理咨询、教育科研、零售等行业，就业行业大部分与专业相关性较强。

2.5 毕业生升学情况分析

2.5.1 985 高校考取情况

表 2.5 2018 届毕业生考取 985 高校情况

高校	人数	高校	人数
电子科技大学	3	华中科技大学	1
西北工业大学	1	中南大学	1
哈尔滨工业大学	1	厦门大学	1
中山大学	1	重庆大学	1



2.5.2 211 高校考取情况

表 2.6 2018 届毕业生考取 211 高校情况

高校	人数	高校	人数
西安电子科技大学	4	北京交通大学	4
太原理工大学	1	北京邮电大学	1
南京航空航天大学	1	华北电力大学	1
宁夏大学	1		

2.5.3 研究所考取情况

表 2.7 2018 届毕业生考取研究所情况

研究所	人数	研究所	人数
中国科学院光电技术研究所研究生	1	中国空间技术研究院研究生	1

2.5.4 普通高校考取情况

表 2.8 2018 届毕业生考取普通高校情况

高校	人数	高校	人数
中北大学	15	中国民航大学	2
南京邮电大学	2	桂林电子科技大学	1
山东科技大学	1	重庆邮电大学	1
杭州师范大学	1		

通信工程专业 2018 届考研学生共计 48 人，占毕业人数的 33.57%。其中考取 985 高校的人数有 10 人，占考研人数的 20.83%；考取 211 高校的人数有 13 人，占考研人数的 27.08%；考取研究所的人数有 2 人，占考研人数的 4.17%；考取普通高校的人数有 23 人，占考研人数的 47.92%。其中，考取 985 高校的毕业生比例为近三年最高，在一定程度上反映了毕业生对院校层次的要求和较为充分的考前准备。

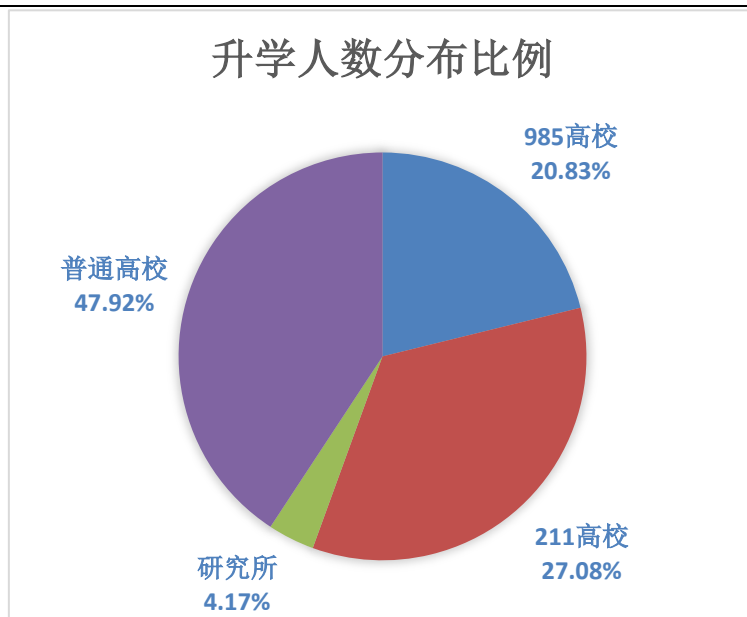


图 2.4 升学人数分布比例

2.6 毕业生出国继续深造情况

通信工程专业 2018 届毕业生中出国深造人数共 1 人，占毕业生人数百分比为 0.7%，与近三年出国比例基本持平。

2.7 未就业毕业生情况

2018 届通信工程专业未就业毕业生共计 10 人。其中有 6 人选择继续考研，1 人正在备考公务员考试，占未就业毕业生人数的 70%，成为毕业生不就业的主要原因之一；其他同学有的正在培训机构学习，准备掌握自己感兴趣的相应专业技能后再就业，有的在筹划自主创业。



三、毕业生就业特点分析及发展趋势研判

3.1 近三年毕业生就业情况对比分析

3.1.1 总体情况

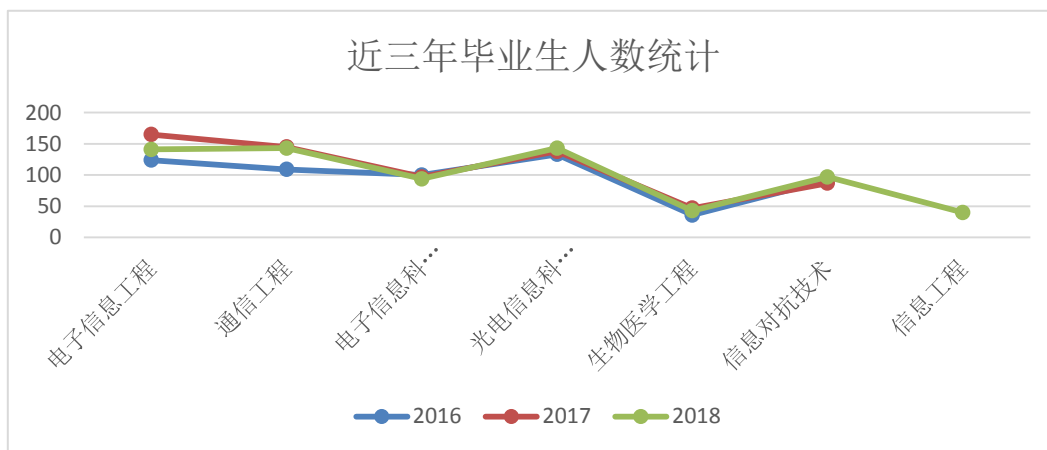


图 5 近三年毕业生人数统计

依据学院统计的数据来看，本专业毕业生数量总体呈上升趋势，2018 年与 2017 年毕业生数基本相同，2018 年比 2016 年增加了 35 人。

表 3.1 近三年毕业生性别及性别比统计

就业年份	2016	2017	2018
男	78	99	93
女	31	46	50
合计	109	145	143
性别比	2.52	2.15	1.86

对比近三年的数据发现，通信工程专业男生、女生性别比近 3 年变化幅度较小，如表 3.1 所示，2018 年女生比例略有升高。

3.1.2 专业就业率

表 3.2 近三年通信工程专业毕业生就业率对比统计表

专业	2016 就业率	2017 就业率	2018 就业率
通信工程	98.17%	95.17%	93.01%



由表 3.2 可见，通信工程专业毕业生近三年来就业率基本维持在较稳定的比例，90%以上。

3.1.3 就业单位性质

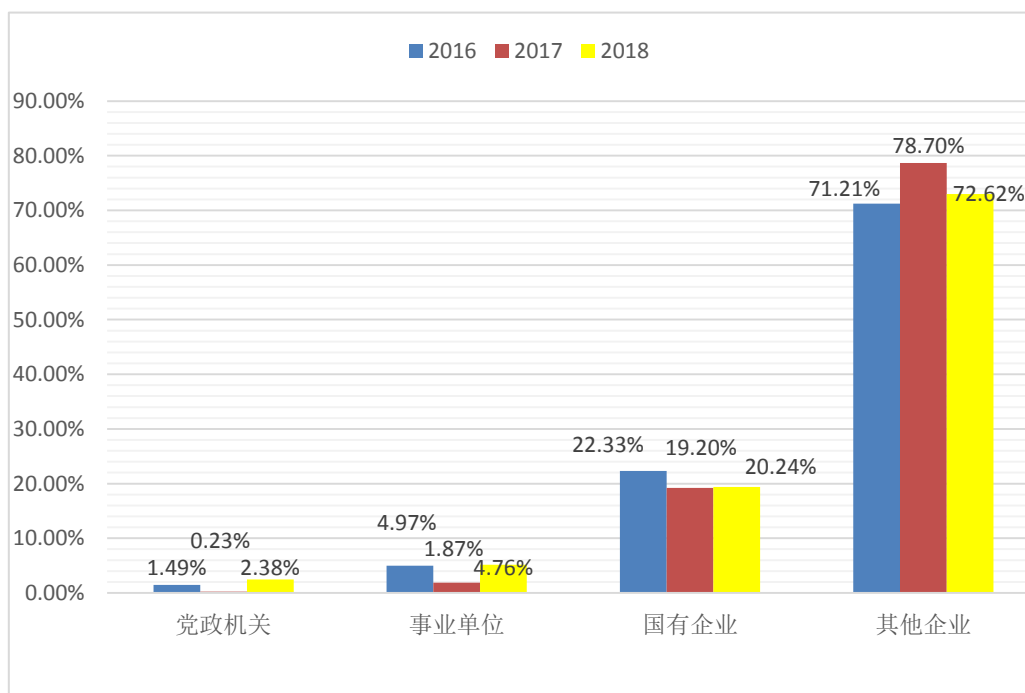


图 3.1 近三年毕业生工作单位性质

从近三年的毕业生工作单位性质对比图中可以看出，选择在国有企业工作的毕业生呈逐年减少的趋势，越来越多的同学选择在党政机关，事业单位，开始自己的职业生涯，而选择国有企业的人数并未回春。选择其他企业(包括民营企业，合资企业，外资企业)的人数在近三年趋势线中稳定增长。这其中，既有行业性质的客观原因，如与本专业相关的 IT、互联网、通信、电子类行业招收本科毕业生的公司多为其他企业。同时，也反映出毕业生追求“铁饭碗”，求稳定的心态发生了变化，愈来愈多的毕业生更愿意加入党政机关，事业单位，为



国家的建设献身；或者选择职业发展空间大、机遇多、挑战更多的民营企业，合资企业，外资企业得到更多历练；有的毕业生还有工作几年后进行创业的打算，有更好地实现自我价值的诉求。

3.1.4 就业地域选择

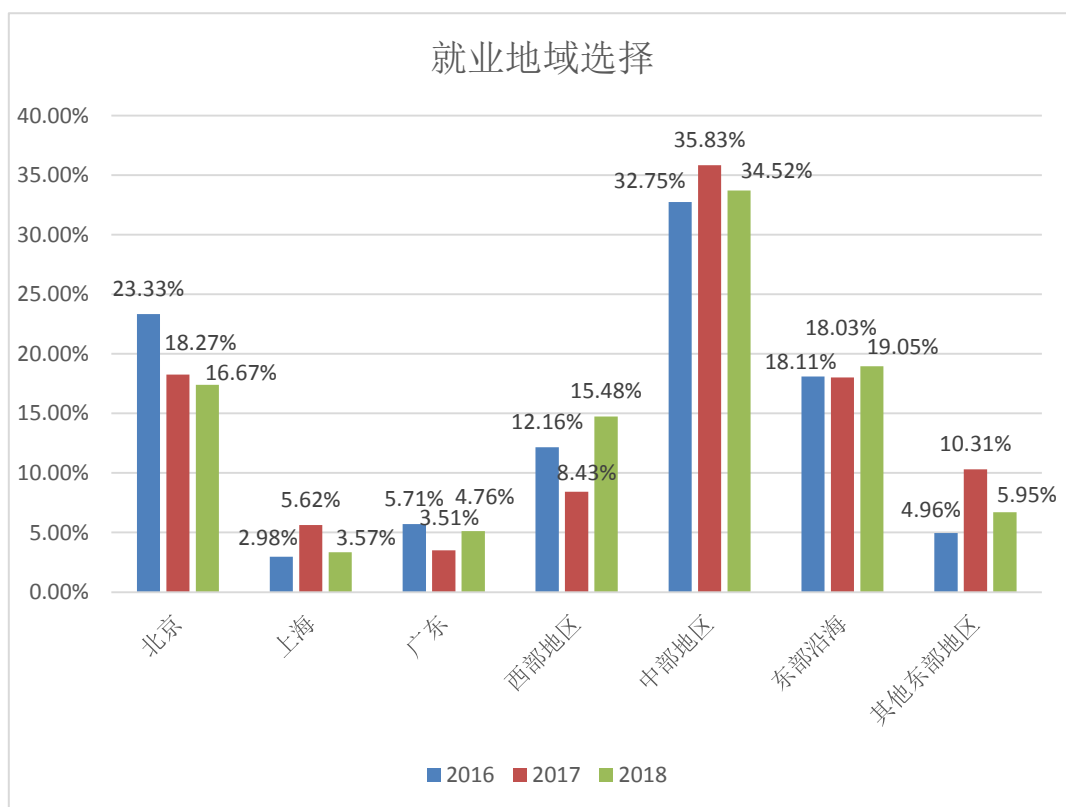


图 3.2 近三年毕业生工作单位地域流向

纵观本专业毕业生就业地域近三年的变化趋势，总的来说，大部分毕业生仍然集中在北京、中部地区以及东部沿海地区，但是与往年就业地域相比，选择二三线城市就业的人数呈逐年增加的态势，随着一线城市人才需求的饱和，毕业生转而开始关注成都、杭州、南京、武汉、天津、西安、重庆、青岛、厦门、福州、济南等新一线城市，选择在此就业，开启自己的职业生涯。



3.1.5 就业单位行业

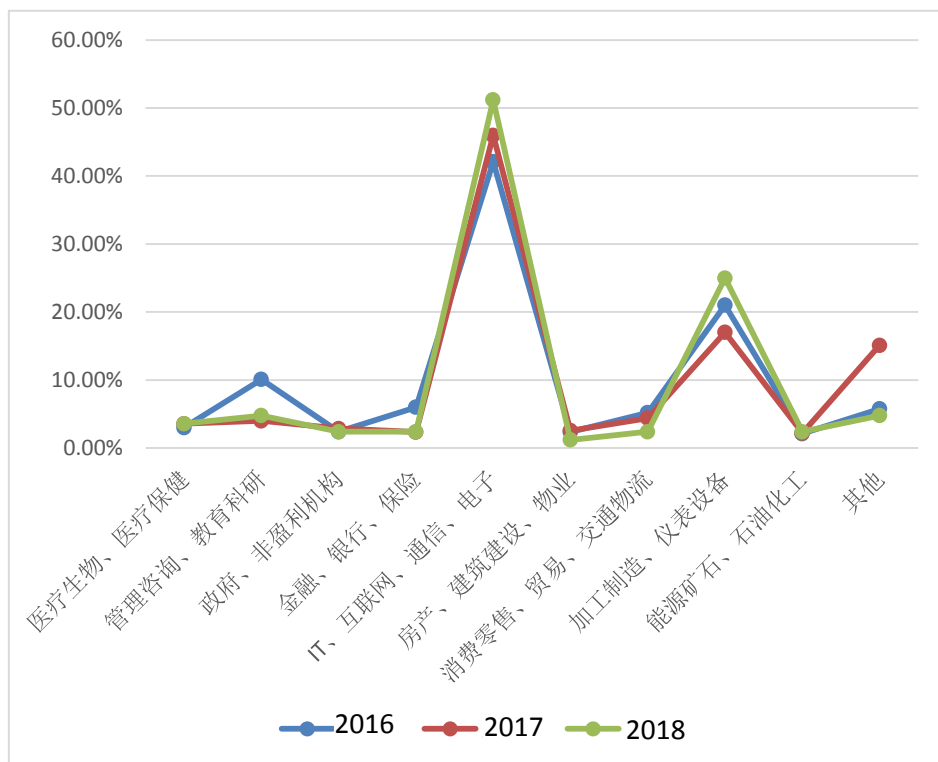


图 3.3 近三年毕业生工作单位行业

按照工作单位行业分析，本专业毕业生工作单位仍较集中分布在IT、信息、电子等行业，且近年来在该行业领域就业的毕业生比例呈逐年上升趋势，2018年超过半数的毕业生在该行业工作，反映出我院毕业生就业单位与所学专业较为对口的现状。但仍有部分同学在从事与所学专业对口性不强的行业，毕业生的就业范围在逐步的扩大，涉及的行业也越来越多，管理、教育、运输、物流、医药等行业单位均有涉及。由此可见，越来越多的毕业生正在逐步改变就业观念，不囿于本专业，而是根据自身条件以及性格特点选择更适合自己的行业工作。



3.2 毕业生就业发展趋势

从本专业总体就业情况来看，2018 届毕业生人数 143 人，其中就业人数 133 人，与 2016 年和 2017 年相比，毕业生升学率和自主创业人数均有不同程度的提高，反映了学生想继续深造和创新意识不断增强。随着学校发展建设，生源逐年优化，本专业毕业生层次也在逐年提高。学院和专业搭建科技创新平台，举办各类科技和文化活动，锻炼学生的实践动手能力，提升毕业生的就业竞争力，并赢得用人单位的认可。同时，新一线城市的快速发展对拓展市场的需求日益增强，都为毕业生带来了职业发展的广阔平台。

四、毕业生就业质量提升工作开展情况

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。近年来，学院高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，按照教育部、山西省教委高校毕业生就业工作要求，抓质量，重服务，在人才培养、就业指导等方面创新思路，完善机制，精细管理，科学研究，稳步提升毕业生就业质量。

按照学院统一部署，专业毕业生就业相关工作主要由学院学生科负责，各专业在就业宣传、就业指导、拓宽就业渠道等方面，发挥专业教师专业与科研资源优势，协助学院完成本专业毕业生就业工作。



4.1 加强组织领导，不断完善就业工作体系

学院成立以院长、书记为组长、各学科管理部主任、副主任（专业负责人）为成员的就业工作领导小组，召开学院党政联席会议专题研究毕业生就业相关工作。进一步加强机构的组织和队伍建设，提高机构的计划、统筹、协调以及指导服务能力，夯实就业工作基础。实行四年分级分类指导和毕业后三年跟踪服务的模式，在内容上构建由学科导航、职业生涯规划、求职辅导等组成的就业指导模块；在过程上搭建职业能力训练、求职过程服务等就业服务模块。学院着力建立健全“学校、学院、专业、班级”四级联动的就业工作体制，形成“学校主导，学院主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的就业工作机制和“招生、培养、就业”联动的人才培养机制，就业工作由专门老师负责，熟悉就业政策，当好毕业生的择业参谋。同时，每个毕业班安排 1 名责任心强、对班级情况熟悉的同学作为本班的就业联络员，及时将招聘信息传达到全班每个人，协助老师进行择优推荐等毕业生相关工作。

4.2 建立健全就业服务平台，夯实高效工作格局

（一）、建立就业信息服务平台，畅通就业信息渠道

专业配合学院针对学生信息来源变化特征，不断完善就业信息服务平台功能，在充分利用宣传栏、学院网站、QQ 群、飞信等信息发布平台的基础上，也积极进行专业招就微信公众号的建设，努力以贴近学生日常使用习惯的方式，保证信息渠道畅通、发布及时、内容丰



富，使广大同学能及时掌握最新就业信息，同时做好有针对性的就业分析和指导工作，帮助学生定位好自己的就业方向。

（二）、加强职业生涯规划教育，提升毕业生就业能力

专业协助学院从大学入学伊始，不断加强职业生涯规划教育，通过专业教育、职业生涯规划讲座、模拟面试大赛、就业知识竞赛、求职经验交流、企业 HR 就业力提升讲座等丰富多彩形式，帮助广大学生提高对职业的认知，明确学习目的，提高综合素质、提升就业竞争力。



生涯规划教育



校友话就业



模拟面试大赛



就业知识竞赛

（三）、多方联系，组织好各类就业招聘会

及时通知和安排毕业生参加学校组织的各类人才招聘活动，组织好毕业生供需洽谈会和专场招聘会；积极参与用人单位来校接待工作，



鼓励学生主动联系用人单位、积极参加其他高校和各地人才招聘会。同时，动员专业教师积极联系与本专业相关的省内外企业和合作企业，协助学院举办毕业生专场招聘会，为毕业生提供了针对性较强的就业机会，收到良好效果，并建立了与企业的长期合作关系，便于为学生提供及时准确的实习实训和就业信息。



公司招聘会（学院主场）



学院主场招聘会

（四）、广泛宣传，全面动员，拓宽就业渠道

广泛宣传，动员专业教师利用科研及人脉资源，联系各相关单位来学校招聘；为每位毕业生配备专业人生导师，与毕业生沟通未来的发展方向，积极引导就业；将就业指导与毕业设计指导结合起来，指导老师依托学科优势以及科研联系单位，为学生寻找就业途径，不仅对学生进行了专业指导，同时也为毕业生提供了就业保障；充分利用



校友资源，拓宽就业渠道。

4.3 加大就业/考研动员力度，开展考研就业交流

根据专业特点及当年行业发展形势，专业负责人每年都会面向大三同学召开就业/考研动员报告会，帮助同学们合理进行自我定位，耐心解答同学们在考研与就业中的困惑、疑难，鼓励大家积极备战，争取考取理想的院校或找到心仪的工作。同时，邀请蓝桥软件学院，盛科软件学院的项目负责人来做就业动员专题讲座；另外，组织本专业大四在考研和就业方面颇有建树的同学，将自己的真实经历汇成文字，与大家分享，为大三即将步入考研和就业状态的同学们面对面地传授考研及求职经验，以期通过更具体、更实际的经验，为同学们增强考研信心和就业动力。



考研就业经验交流会



考研复试指导

考研就业动员大会



专业调研在校生的就业/考研趋向，同学们都希望在专业知识技能、实践动手能力等方面有所提高，普遍学生反映对专业学习没兴趣源于对专业的不了解。针对学生特点，要求专业课教师在授课时要多向学生介绍一些本专业发展的前沿动态、就业市场对专业的需求情况；同时，通过开放更多的专业实验室，让学生有更多的实践操作机会，提高学生动手能力，进而提高学生的学习兴趣和就业技能，以此增加专业毕业生的就业能力。

根据本专业每年考研录取情况，会出现达线率很高，而录取率较低的现象，以此来引导学生端正学习态度，充分认识自身特点，找准定位，认真分析选择自己的考研方向，从而提高本专业整体升学率。

4.4 加强创新创业教育，努力拓宽就业途径

推进大众创业、万众创新是我国发展的动力之源，大学生作为创业大军的中坚力量，需要通过创新创业专业教育，切实提高毕业生就业创业能力和创新创业活力。本专业动员各年级学生参加创业意识培训（GYB），鼓励学生多参加各种创新创业实践大赛，并邀请创业有所成就的校友与有创业意向的学生进行面对面的创业经验分享会、拟与太原高新区创业孵化园区建立创业实训基地等形式，加强学生创业知识教育，将学生的创业理想、创业信息、创业动机等内化为创业素质，帮助学生树立强烈的事业心和敢于开拓的创业精神，并努力为学生提供更多的创业平台和机会，不断拓宽毕业生就业渠道。



创业分享会

4.5 建立毕业生能力数据库，实现就业精准推荐

为了更好地服务于广大毕业生，切实解决毕业生面临的实际问题，更准确地进行毕业生就业推荐服务，专业协助学院通过对毕业生在校期间获奖和各类证书（含各类软硬件资格证）获得情况，实习、实践及参加各类培训情况，拟就业单位性质倾向，区域地点、行业、岗位倾向，以及期望薪酬等方面对每一位毕业生的个人信息建档，另外通过毕业生自我评价，个人突出优势以及班主任对学生的评价等方面对毕业生能力做全方位评估，可根据用人单位对毕业生的需求以及毕业生自己的就业倾向实现精准就业推荐服务，以提升本专业就业率及就业满意度。

4.6 制定困难毕业生就业提升计划，多层次促进就业

（一）、建立就业困难毕业生档案

通过宣传学校的就业帮扶政策，根据学生自愿原则并结合班级调查来统计就业困难学生群体，对困难毕业生分类建立档案，设立联络员，在学生毕业前夕登记《通信工程专业未就业学生联系方式统计表》，其中包括了学生的QQ号和家长联系方式，确保学生离校后能随时联系



到未就业学生以便做好相关就业动员、服务和推荐工作。本专业根据汇总情况，制定了《通信工程专业就业困难学生状态跟踪表》，确保在毕业后三年能实时跟进了解就业困难学生就业心理、就业现状、就业期望等情况并做好就业指导工作。

（二）、“一对一”就业帮扶

进一步加强对就业困难毕业生的就业指导教育，制定《通信工程专业未就业学生“一对一”帮扶表》，根据困难毕业生的不同原因、不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场、关注就业形势、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质，同时要求就业的同学在工作时关注周边行业近期的招聘需求，将信息提供给未就业学生，从而努力帮助他们顺利实现就业。

（三）、多方举措使就业困难学生“脱困”

通过各种竞赛、讲座等丰富多彩的形式，帮助广大学生特别是有困难的大学生提高对职业的认知，明确学习的目的性和针对性，打造综合素质高、就业竞争力强的“精品毕业生”，从源头上避免就业困难毕业生。

（四）、就业信息服务，就业市场建设，就业岗位推荐

通过新媒体等形式，有针对性的为困难毕业生及时提供就业信息，加大就业指导服务力度。多方号召和动员本专业教师通过科研合作等人脉关系为困难毕业生争取实习岗位。帮助就业困难毕业生提高综合



素质和就业能力，积累实践经验。通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会；加强与重点单位的联系与沟通，积极争取联系新的用人单位，特别是通过与各地毕业生就业主管部门的合作，组织和邀请更多的单位来校招聘。向用人单位重点推荐困难毕业生，帮助他们及时就业、顺利就业。

4.7 多渠道进行市场调研，逐步建立用人单位信息库

学院制作了《用人单位对毕业生职业能力需求调查问卷》，涵盖用人单位招聘方式、招聘需求、对我院学生创新和竞赛经验要求、评价等多个方面，主要面向对本专业有需求的用人单位发放问卷，旨在与其建立联动机制，更好地了解用人单位的需求，如毕业生工作表现反馈、专业建设反馈、毕业生离校后就业跟踪反馈等，听取用人单位对本专业学生教育管理的意见和建议，并且做出相应分析，有针对性的改善和提高各种类型学生的能力与就业素养，以符合社会人才需求。同时，收集用人单位信息，逐步建立用人单位信息库，巩固现有就业基地，开辟新的就业基地，为召开专场招聘会做好储备，保证就业推荐工作的长效性，努力拓宽学生就业途径。

4.8 建立人才培养反馈机制，提升毕业生就业竞争力

根据用人单位对毕业生能力需求的调查，不难发现企业更看重的是学生的实践动手能力和研发能力。然而，目前本专业课程理论性较强，学生动手实践机会较少，导致理论与实践难以完全接轨，同时，学生自身学习积极主动性较差，专业知识理论不够扎实，且对就业预



期过高。尽管我院2018届毕业生中从事IT、互联网、通信、电子等与专业相关工作的同学超过一半，但也有相当一部分同学放弃了寻找与所学专业相关的工作，转而选择与自身性格条件等更为契合的其他行业的工作，也有部分同学选择在培训机构学习一项技能等方式来增强自己的就业竞争力，拓宽自己的就业渠道。因而，建立人才培养质量反馈机制，使人才培养反馈教学环节迫在眉睫，也是从根本上提升就业竞争力和就业质量的关键举措。

为了使教育教学环节与国家战略、市场需求紧密衔接，本专业不仅重视在校生的内部就业评价反馈，而且重视校友、用人单位等外部就业评价反馈，正在逐步建立就业人才培养良性互助的多元就业反馈机制。拟在加强对本专业就业市场研究的基础上，邀请本专业教授、博导等参与调研，结合社会人才需求标准，科学界定本专业就业市场并调整人才培养目标和部分教育教学环节，在引导学生加强理论知识的学习的同时，提供更多专业实训机会，锻炼学生实践动手能力，切实培养出理论知识扎实、实践能力卓越的、就业竞争力强的优秀毕业生。此外，还要努力建立教学、科研、学生管理等部门的横向沟通机制，并根据用人单位对人才培养的意见和建议，做好本专业毕业生就业质量分析工作。

五、结语

就业工作是高校人才培养体系中的重要组成部分，是学校教育教学水平和人才培养质量的具体表现。对于大学生而言，毕业与就业，



意味着人生道路开始崭新的篇章。通信工程专业毕业生就业工作多年来一直受到学院领导的高度重视，针对2018届毕业生，多次召开了专门会议，研究探讨毕业生就业问题，成立了毕业生就业工作领导小组，举办了专场就业座谈会、就业动员会、就业经验交流会、就业专题指导报告会、就业知识竞赛、模拟面试大赛，积极组织学生参加校内校外招聘会，并举办了学院专场招聘会，稳步推进2018届的就业工作。截止目前，18届毕业生的就业率93.01%，基本都能找到适合的工作岗位。未就业的毕业生中很大一部分同学正在积极备战2019年研究生招考，其余没有落实工作的同学，或备考公务员、或参加培训，或筹备自主创业等，各班主任也与未就业毕业生保持联系，进行就业追踪服务。相信在本专业全体教师的共同努力下，本专业毕业生就业竞争力和就业质量会稳步提升。

通信工程专业

二〇一八年十二月