

一、2019 届毕业生基本情况统计及分析

1.1 毕业生规模和结构

2019 年信息与通信工程学院共有本科毕业生 724 名。从性别比例看，女生比例小于男生，从录取生源来看，学生来源于 27 个省（直辖市，自治区），山西省内生源占 46.13%，省内生源比例为近三年最高。

表 1 2019 届信息与通信工程学院毕业生结构表

类别	本科毕业生	比例(%)
男生毕业生	481	66.44%
女生毕业生	243	33.56%
山西省内生源毕业生	334	46.13%
山西省外生源毕业生	390	53.87%

1.2 分专业就业情况统计

表 2 2019 届信息与通信工程学院分专业就业总体情况统计

专 业	总计	升学	升学率	灵活 ¹	灵活率	出国	出国率	签约 ²	签约率	就业 ³	就业率
电子信息工程	138	50	36.23%	52	37.68%	2	1.45%	22	15.94%	126	91.30%
通信工程	148	64	43.24%	42	28.38%	4	2.70%	26	17.57%	136	91.89%
电子信息科学与技术	90	20	22.22%	45	50.00%	1	1.11%	16	17.78%	82	91.11%
光电信息科学与工程	155	47	30.32%	74	47.74%	3	1.94%	21	13.55%	145	93.55%
生物医学工程	63	30	47.62%	14	22.22%	2	3.17%	7	11.11%	53	84.20%
信息对抗技术	82	13	15.85%	44	53.66%	0	0.00%	19	23.17%	76	92.68%
信息工程	48	15	31.25%	16	33.33%	0	0.00%	13	27.08%	44	91.67%
总计	724	239	33.01%	287	39.64%	12	1.66%	124	17.13%	662	91.44%

¹灵活=签劳动合同+单位用人证明+自主创业+自由职业

²签约：即与用人单位签定三方协议

³就业=升学+灵活+出国+签约

二、2019 届毕业生就业情况分析

2.1 2019 届毕业生总体就业情况

表 3 信息与通信工程学院 2019 届毕业生总体就业情况

	升学	出国	工作	未就业	总计
人数	239	12	411	62	724
比例	33.01%	1.66%	56.77%	8.56%	100%

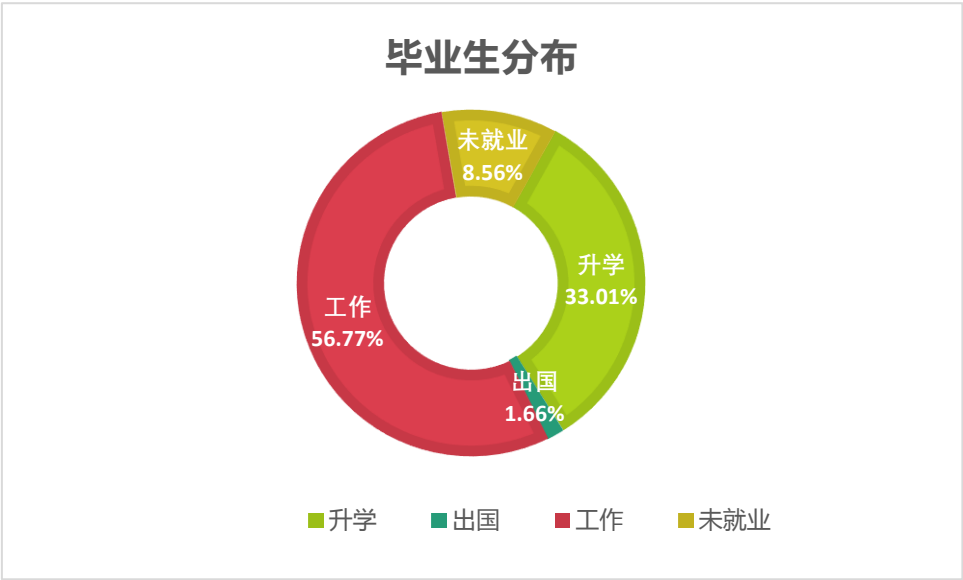


图 1 毕业生总体就业情况

2.2 毕业生工作单位性质分析

表 4 毕业生工作单位性质分析

工作单位性质	人数	构成比例
党政机关	10	2.43%
事业单位	24	5.84%
国有企业	65	15.82%
其他企业	312	75.91%

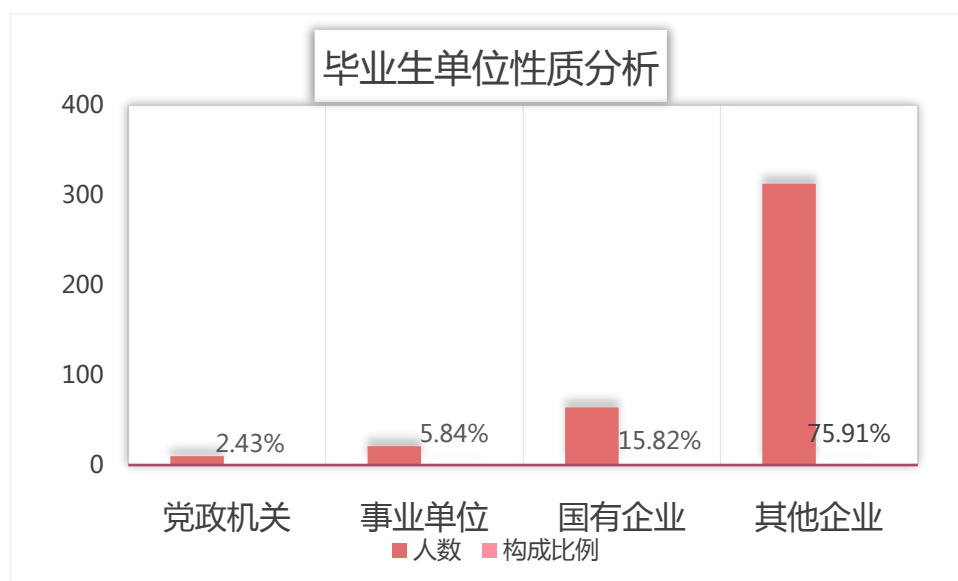


图2 2019 毕业生工作单位性质分析

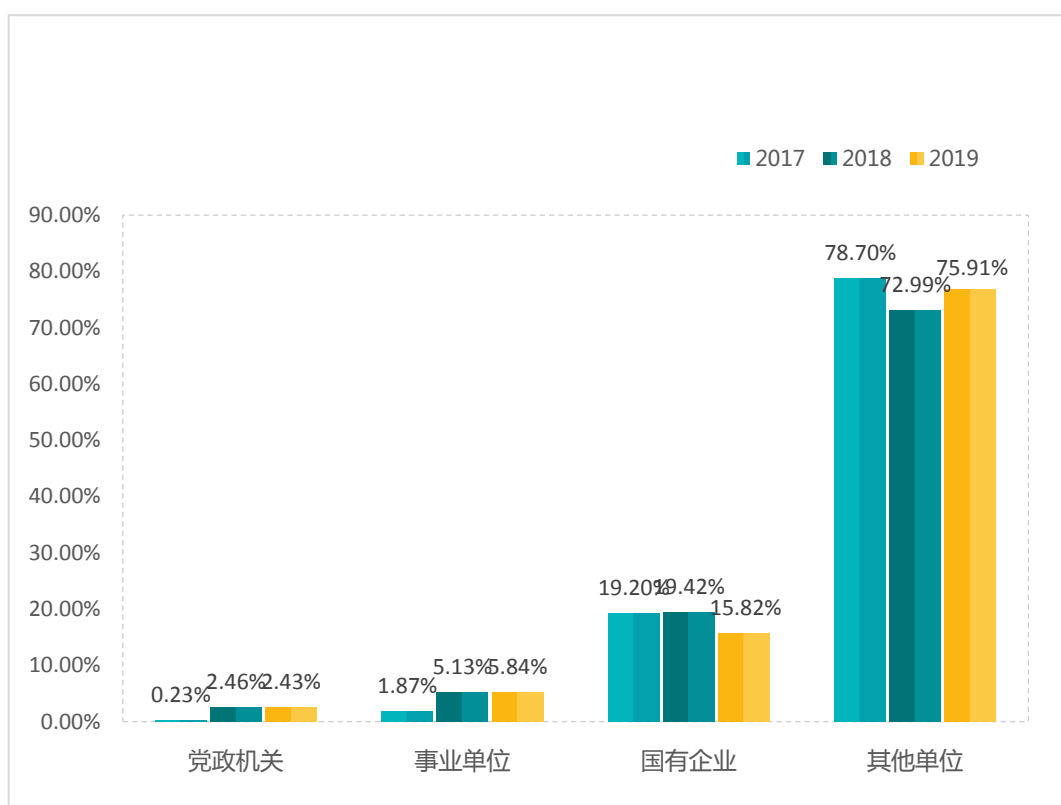


图3 近三年毕业生工作单位性质

从我院近三年的毕业生工作单位性质对比图中可以看出，选择在国有企业工作的毕业生呈逐年减少的趋势，越来越多的同学选择在党政机关，事业单位，开始自己的职业生涯，而选择国有企业的人数并

未回春。选择其他企业(包括民营企业，合资企业，外资企业)的人数在进三年趋势线中稳定增长。这其中，既有行业性质的客观原因，如与我院专业相关的 IT、互联网、通信、电子类行业招收本科毕业生的公司多为其他企业。同时，也反映出毕业生追求“铁饭碗”，求稳定的心态发生了变化，愈来愈多的毕业生更愿意加入党政机关，事业单位，为国家的建设献身；或者选择职业发展空间大、机遇多、挑战更多的民营企业，合资企业，外资企业得到更多历练；有的毕业生还有工作几年后进行创业的打算，有更好地实现自我价值的诉求。

2.3 毕业生工作单位行业分析

表 5 毕业生工作单位行业分析

行业	人数	比例
1 医疗生物、医疗保健	9	2.19%
2 管理咨询、教育科研	57	13.87%
3 政府、非盈利机构	7	1.70%
4 金融、银行、保险	8	1.95%
5IT、互联网、通信、电子	140	34.06%
6 房产、建筑建设、物业	29	7.06%
7 部队、军工	17	4.14%
8 消费零售、贸易、交通物流	10	2.43%
9 加工制造、仪表设备	62	15.09%
10 能源矿石、石油化工	10	2.43%
11 餐饮行业、旅游	11	2.68%
12 人力资源	9	2.19%
13 其他	42	10.22%

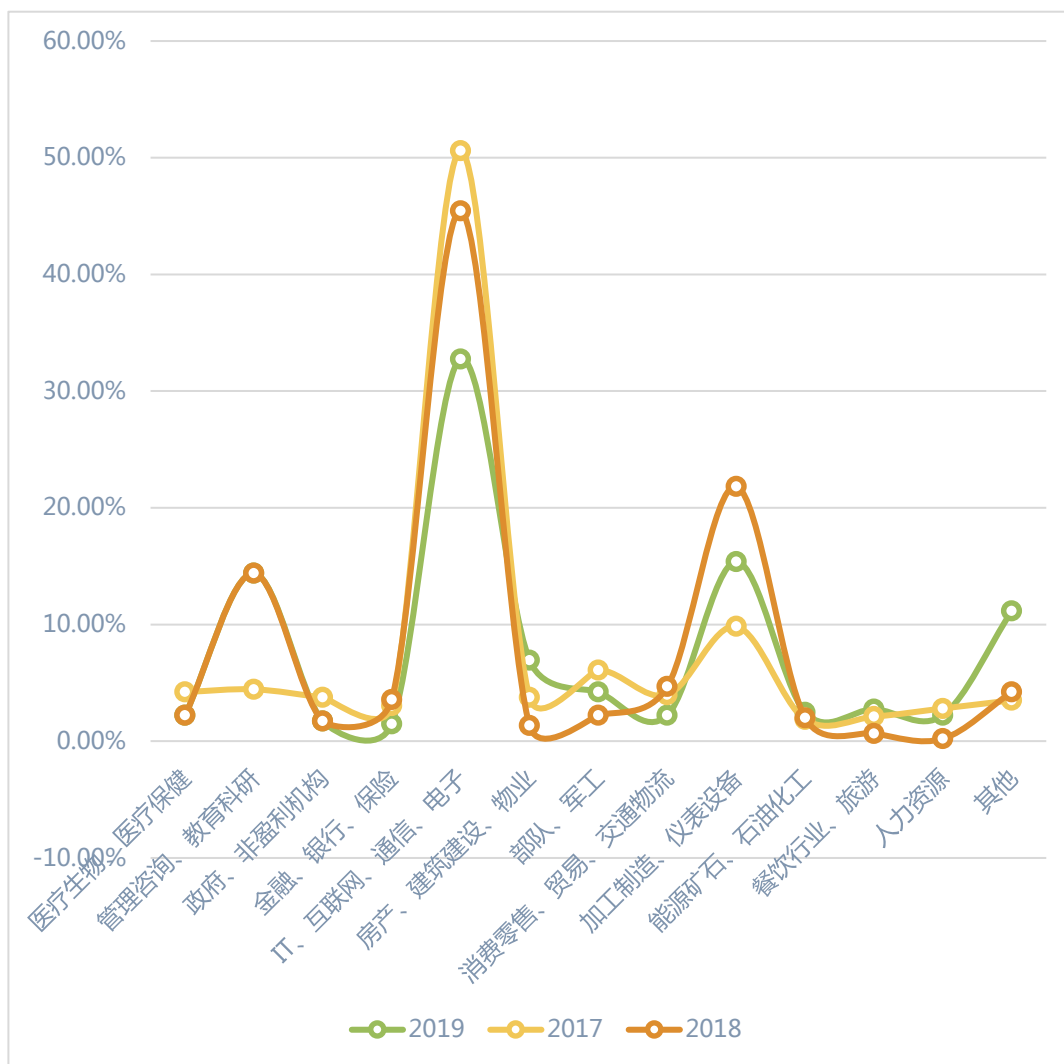


图 4 近三年毕业生工作单位行业

按照工作单位行业分析，我院毕业生工作单位仍较集中分布在IT、信息、电子等行业，且近年来在该行业领域就业的毕业生比例呈逐年上升趋势，2019年超过半数的毕业生在该行业工作，反映出我院毕业生就业单位与所学专业较为对口的现状。但仍有近四成的同学在从事与所学专业对口性不强的行业，毕业生的就业范围在逐步的扩大，涉及的行业也越来越多，管理、教育、运输、物流、餐饮、医药等行业单位均有涉及。由此可见，越来越多的毕业生正在逐步改变就

业观念，不囿于本专业，而是根据自身条件以及性格特点选择更适合自己的行业工作。

2.4 毕业生工作单位地域流向分析

表 6 2019 毕业生工作单位地域流向

工作单位地域	北京	上海	广州	西部地区	中部地区	东部沿海	其他东部地区
工作人数	56	14	18	26	206	73	18
构成比例	13.63%	3.41%	4.38%	6.33%	50.12%	17.76%	4.38%

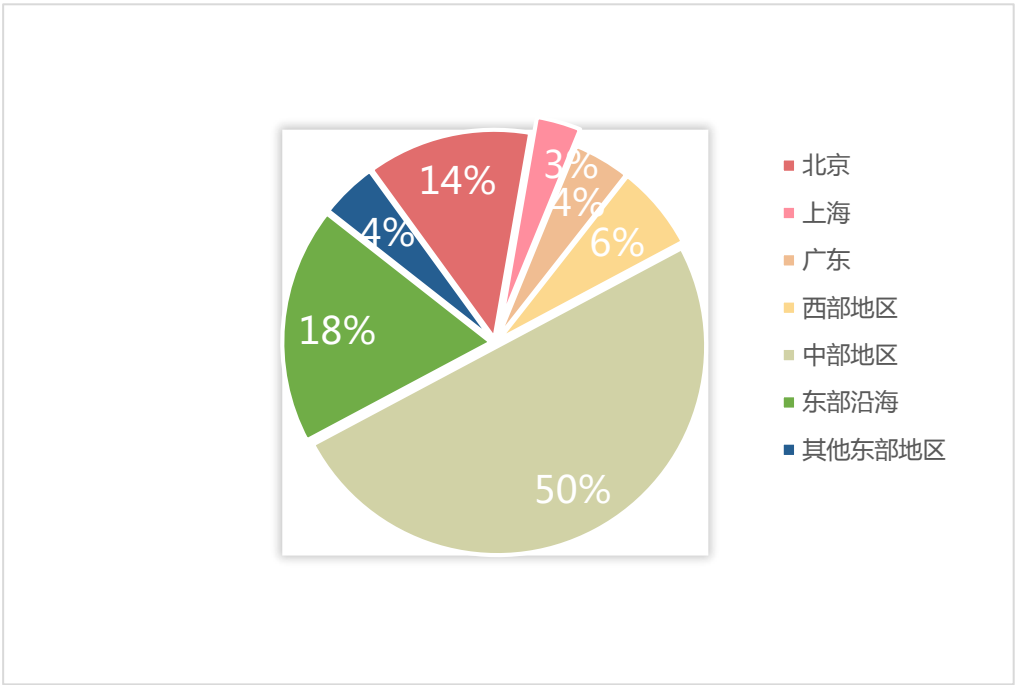


图 5 2019 毕业生工作单位地域分布图

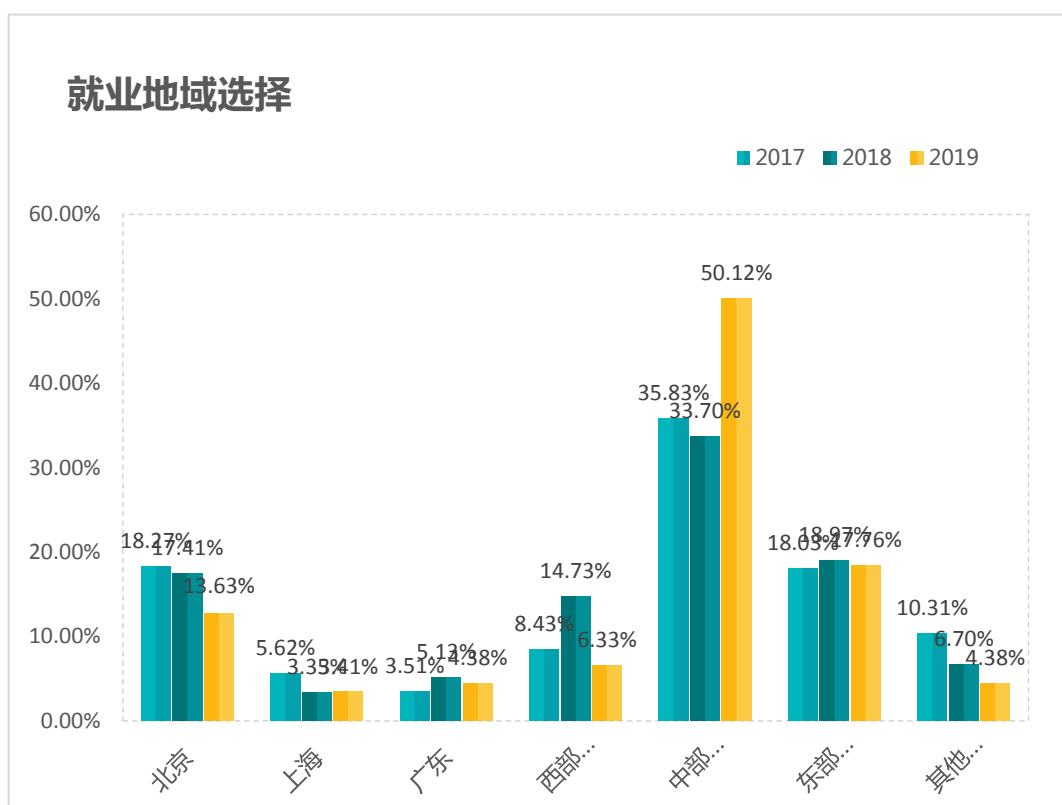


图 6 近三年毕业生工作单位地域流向

纵观我院毕业生就业地域近三年的变化趋势，总的来说，大部分毕业生仍然集中在北京、上海、广东以及东部沿海地区，但是与往年就业地域相比，选择中部地区以及二三线城市就业的人数呈逐年增加的态势，随着一线城市人才需求的饱和，毕业生转而开始关注成都、杭州、南京、武汉、天津、西安、重庆、青岛、厦门、福州、济南等新一线城市，选择在此就业，开启自己的职业生涯。

2.5 毕业生升学情况分析

2.5.1 985 高校考取情况（共 53 人）

高校	人数	高校	人数
电子科技大学	16	华中科技大学	4
西北工业大学	5	北京理工大学	4
哈尔滨工业大学	2	天津大学	1
北京航空航天大学	5	厦门大学	1
复旦大学	3	大连理工大学	1
中山大学	2	国防科技大学	2
东北大学	2	山东大学	2
西北农林科技大学	1	北京师范大学	1
中国海洋大学	1		

表 7 2019 届毕业生考取 985 高校情况

2.5.2 211 高校考取情况（81 人）

高校	人数	高校	人数
中国地质大学（武汉）	2	中国石油大学（北京）	1
北京科技大学	1	河北工业大学	2
西北大学	1	西南交通大学	1
湖南师范大学	2	华中师范大学	1
西安电子科技大学	31	北京交通大学	6
太原理工大学	7	北京邮电大学	5
北京工业大学	6	华北电力大学	1
华南师范大学	1	暨南大学	2
合肥工业大学	2	南京航空航天大学	2
河海大学	2	安徽大学	2
南昌大学	1	南京理工大学	2

表 8 2019 届毕业生考取 211 高校情况

2.5.3 研究所考取情况（共 9 人）

研究所	人数	研究所	人数
中国科学院光电技术研究所研究生	3	中国科学院声学研究所研究生	2
武汉邮电科学研究院研究生	1	中国航天科工集团第三研究院第八三五七研究所研究生	1
中国科学院空天信息研究院研究生	2		

表 9 2019 届毕业生考取研究所情况

2.5.4 普通高校考取情况（共 95 人）

表 10 2019 届毕业生考取普通高校情况

高校	人数	高校	人数
中北大学	52	中国民航大学	2
中国计量大学	1	深圳大学	4
南京邮电大学	2	上海科技大学	1
上海理工大学	4	桂林电子科技大学	3
山西财经大学	1	重庆邮电大学	3
河北大学	1	杭州电子科技大学	1
南方医科大学	1	陆军军医大学	1
内蒙古科技大学	1	南京林业大学	1
首都师范大学	1	山西大学	1
天津工业大学	1	太原科技大学	1
西安科技大学	1	天津师范大学	1
湘潭大学	1	西南科技大学	1
燕山大学	2	新疆师范大学	1
重庆邮电大学	3	重庆理工大学	1
中国人民解放军战略支援部队信息工程大学	1		

信息与通信工程学院 2019 届考研学生共计 239 人，占毕业人数的 33.01%。其中考取 985 高校的人数有 53 人，占考研人数的 22.27%；考取 211 高校的人数有 81 人，占考研人数的 34.03%；考取研究所的

人数有 9 人，占考研人数的 3.78%；考取普通高校的人数有 95 人，占考研人数的 39.92%。其中，考取 985 高校的毕业生比例为近三年最高，在一定程度上反映了毕业生对院校层次的要求和较为充分的考前准备（2020 届考入各层次学校的，将所占比率单独做一个表格，占有所有考研人数的百分比，985 高校和科研院所可以放到一起）。

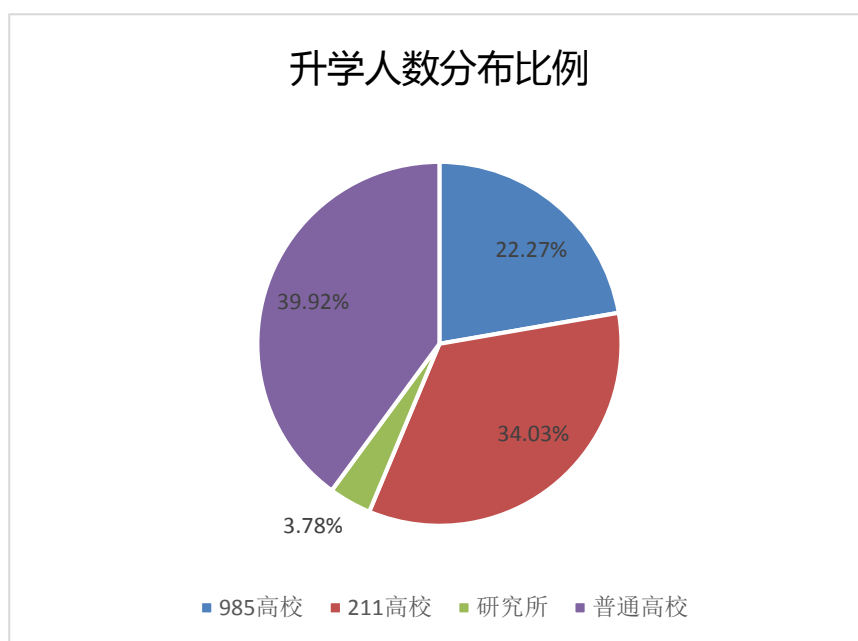


图 7 升学人数分布比例

2.6 毕业生出国继续深造情况

我院 2019 届毕业生中出国深造人数共 12 人，占毕业生人数百分比为 1.66%，与近三年出国比例基本持平。

2.7 未就业毕业生情况

2019 届全院未就业毕业生共计 62 人。其中有 28 人选择继续考研，4 人正在备考公务员考试，占未就业毕业生人数的 51.61%。成为毕业生不就业的主要原因之一，另外还有部分同学正在培训机构学习，准

备掌握自己感兴趣的相应专业技能后再就业，还有极少数同学在筹划自主创业。

三、毕业生就业特点分析及发展趋势研判

3.1 近三年毕业生就业情况对比分析

表 11 近三年各专业毕业生就业率对比统计表

专业	2017 就业率	2018 就业率	2019 就业率
电子信息工程	92.72%	95.04%	91.30%
通信工程	95.17%	93.01%	91.89%
光电信息科学与工程	93.48%	93.71%	93.55%
电子信息科学与技术	85.56%	96.81%	91.11%
信息对抗技术	91.95%	83.91%	92.68%
生物医学工程	91.49%	97.67%	84.20%
信息工程	92.36%	95.00%	91.67%

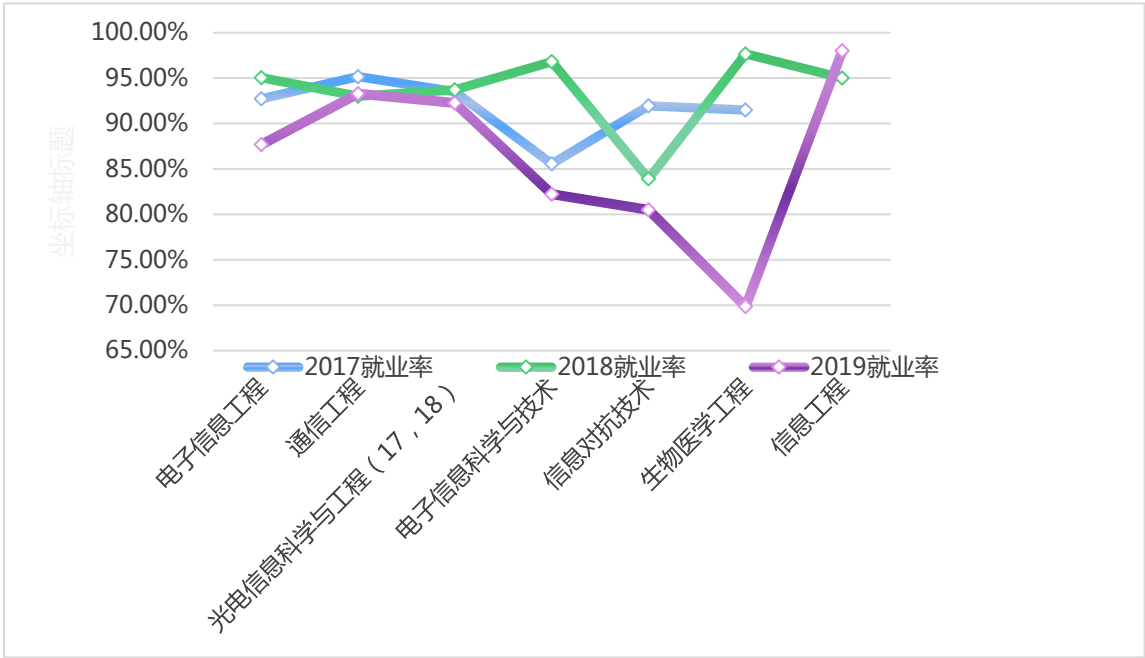


图 8 近三年各专业毕业生就业率对比折线图

我院各专业毕业生近三年来就业率基本维持在较稳定的比例，基本在 85%以上。其中，通信工程、光电信息科学与工程专业的就业率一直维持在 90%以上。

3.2 毕业生就业发展趋势

从我院总体就业情况来看，2019 届毕业生人数 724 人，其中就业人数 411 人，与 2017 年相比，毕业生就业指数有所提高，特别是签约率和升学率均有不同程度的提高，反映出我院毕业生就业形势向好的趋势。随着学校发展建设，生源逐年优化，我院毕业生层次也在逐年提高。学院搭建科技创新平台，举办各类科技和文化活动，锻炼学生的实践动手能力，提升毕业生的就业竞争力，并赢得用人单位的认可。同时，新一线城市的快速发展对拓展市场的需求日益增强，都为毕业生带来了职业发展的广阔平台。

四、毕业生就业质量提升工作开展情况

2019 年，国家大力支持与鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业，高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。按照教育部、山西省教委高校毕业生就业工作要求，抓质量，重服务，在人才培养、就业指导等方面创新思路，完善机制，精细管理。近年来，国家新出台政策，鼓励高校毕业生到基层和艰苦地区工作。为积极响应国家号召，学院高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八届三中、四中、五中、六中全会和十九大精神，贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》。同时，我

院也通过有效渠道，为毕业生谋求更多的就业资源和优惠政策，稳步提升毕业生就业质量。

4.1 加强组织领导，强化责任落实

近年来，我国大学生就业问题已引起国家和全社会的高度关注，随着高校毕业生的逐年增加，每年有越来越多的大学毕业生不能及时就业，而这些没有及时就业的人群当中，绝大多数是在就业竞争中处于弱势的群体。在大学生就业形势日趋严峻的情况下，社会上存在的漠视态度和歧视行为，使大学生弱视群体无法获得平等的就业机会，被无情地剥夺了公平竞争的资格。

为进一步加强机构的组织和队伍建设，提高机构的计划、统筹、协调以及指导服务能力，夯实就业工作基础，我院成立以院长、书记为组长、各学科管理部主任、副主任为成员的就业工作领导小组，召开学院党政联席会议专题研究毕业生就业相关工作。学院着力建立健全“学校、学院、班级”三级联动的就业工作体制，形成“学校主导，学院主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的就业工作机制和“招生、培养、就业”联动的人才培养机制。实行四年分级分类指导和毕业后三年跟踪服务的模式，在内容上构建由学科导航、职业生涯规划、求职辅导等组成的就业指导模块；在过程上搭建职业能力训练、求职过程服务等就业服务模块。

每个毕业班安排 1 名责任心强、对班级情况熟悉的同学作为本班的就业联络员，及时将招聘信息传达到全班每个人，学院的就业工作由专职老师负责，熟悉就业政策，做好毕业生推荐鉴定，当好毕业生

的择业参谋。协助老师进行择优推荐等毕业生相关工作。

4.2 健全就业服务平台，夯实高效工作格局

4.2.1 健全信息服务平台，畅通就业信息渠道

学院针对学生信息来源变化特征不断完善就业信息服务平台功能，在充分利用宣传栏、学院网站、QQ 群、微信公众号、微博、各类视频网站等信息发布平台的基础上，也积极进行学院招就微信公众号的建设，努力以贴近学生日常使用习惯的方式，保证信息渠道畅通、发布及时、内容丰富，使广大同学能及时掌握最新就业信息，同时做好有针对性的就业分析和指导工作，帮助学生定位好自己的就业方向。

4.2.2 加强职业生涯规划教育，提升毕业生就业能力

我院从大学生入学伊始，不断加强职业生涯规划教育，通过专业教育、职业生涯规划讲座、模拟面试大赛、就业知识竞赛、求职经验交流、企业 HR 就业力提升讲座等丰富多彩的形式，帮助广大学生提高对职业的认知，明确学习目的，提高综合素质、提升就业竞争力。



生涯规划教育



校友话就业



模拟面试大赛



就业知识竞赛

4.2.3 多方联系，组织好各类就业招聘会

学院动员全院教师积极联系与我院专业相关的省内外企业和合作企业，举办学院专场招聘会，为毕业生提供了针对性较强的就业机会，收到良好效果，并建立了与企业的长期合作关系，便于为学生提供及时准确的实习实训和就业信息。

同时，学院也及时通知和安排毕业生参加学校组织的各类人才招聘活动，组织好毕业生供需洽谈会和专场招聘会；积极参与用人单位来校接待工作，鼓励学生主动联系用人单位、积极参加其他高校和各地人才市场招聘会。学院动员全院教师积极联系与我院专业相关的省内外企业和合作企业，举办学院专场招聘会，为毕业生提供了针对性较强的就业机会，收到良好效果，并建立了与企业的长期合作关系，便于为学生提供及时准确的实习实训和就业信息。



公司招聘会（学院主场）



学院主场招聘会

4.2.4 联系成功就业及保研毕业生，交流经验

面对严峻的就业形势，为更好的找准方向，找出自己感兴趣的领域和努力的方向，确定自己能干的工作也即优势所在，明确切入社会的起点，我院组织访谈小组，积极联系已保研以及成功就业的学长学姐进行采访交流，并在采访结束后整理视频及资料，提炼经典话题，总结采访内容，并在我院宣传栏、学院网站、QQ 群、微信公众号，微博等信息发布平台上进行投稿宣传，为毕业生更好的依据自身实际，追随现代科技与社会进步的脚步提供更多丰富资源，同时也帮助新生提早注意修订未来目标，早做打算，适应社会需求。

4.2.5 广泛宣传，全面动员，拓宽就业渠道

据教育部公布的 2019 年本专科专业就业状况显示，通信工程专业普通本科院校的就业率 85，毕业生规模在 20000~50000 人，并且连续三年本科毕业生初次就业率在 85~90 之间。

为此，在充满竞争与希望的光明前景下，我院积极动员学院教师利用科研及人脉资源，联系各相关单位来我院招聘；并及时进行招聘信息公示，为每位毕业生配备人生导师，与毕业生沟通未来的发展方

向，积极引导就业；将就业指导与毕业设计指导结合起来，指导老师依托学科优势以及科研联系单位，为学生寻找就业途径，不仅对学生进行了专业指导，同时也为毕业生提供了就业保障；充分利用校友资源，拓宽就业渠道。

4.3 开展考研就业经验交流会，助力考研就业

据近几年来我院信息统计，根据各专业不同特点，学院邀请各学科部主任作为主讲人，面向大三同学分专业召开就业/考研动员报告会，帮助同学们合理进行自我定位，耐心解答同学们在考研与就业中的困惑、疑难，鼓励大家积极备战，争取考取理想的院校或找到心仪的工作。同时，学院组织大四在考研和就业方面颇有建树的同学，将自己的真实经历汇成文字，与大家分享，并按专业邀请这些同学为大三即将步入考研和就业状态的同学们面对面地传授考研及求职经验，以期通过更具体、更实际的经验，为同学们增强考研信心和就业动力。

学院回访考上 985、211 高校毕业生，成立优秀校友联盟，充分发挥校友资源，搭建学院和校友之间联系的平台，为学院的人才培养提供有力的支持，旨在搜集不同年级不同学科专业的研究生对学校有关教育、管理、服务等工作提出的意见，进一步提升学院本科人才培养质量，另聘优秀校友担任校友导师，为应届考研学生提供相应考研咨询服务，共同构建全员育人新模式。



考研就业经验交流会



考研复试指导

学科考研就业动员大会

学院调研在校生的就业/考研趋向，同学们都希望在专业知识技能、实践动手能力等方面有所提高，普遍学生反映对专业学习没兴趣源于对专业的不了解。针对学生特点，学院召开学科会议，要求专业课教师在授课时要多向学生介绍一些本专业发展的前沿动态、就业市场对专业的需求情况；同时，学院将开放更多的专业实验室，让学生有更多的实践操作机会，提高学生动手能力，进而提高学生的学习兴趣 and 就业技能，以此增加全院毕业生的就业能力。

根据学院每年考研录取情况，会出现达线率很高，而录取率较低的现象，以此来引导学生端正学习态度，充分认识自身特点，找准定位，认真分析选择自己的考研方向，从而提高学院整体升学率。

4.4 拓宽创业思想格局，努力拓宽就业途径

随着大学生人数的日益增加，我国现阶段就业形势严峻，针对这一长期社会问题，国家颁布了最新的就业政策，旨在为广大应届生提供更多的就业机会，缓解就业压力，保证社会的和谐发展。

为此，为积极响应国家号召，我院认识到推进大众创业、万众创新是我国发展的动力之源，大学生作为创业大军的中坚力量，需要通过创新创业专业教育，切实提高毕业生就业创业能力和创新创业活力。学院动员各年级学生参加创业意识培训（GYB），邀请创业有所成就的校友与有创业意向的学生进行面对面的创业经验分享会、拟与太原高新区创业孵化园区建立创业实训基地等形式，加强学生创业知识教育，将学生的创业理想、创业信息、创业动机等内化为创业素质，帮助学生树立强烈的事业心和敢于开拓的创业精神，并努力为学生提供更多的创业平台和机会，不断拓宽毕业生就业渠道。



创业分享会

4.5 制定困难毕业生就业提升计划，多层次促进就业

4.5.1 建立就业困难毕业生档案

我院通过宣传学校的就业帮扶政策，根据学生自愿原则并结合班级调查来统计就业困难学生群体，对困难毕业生分类建立档案，设立联络员，在学生毕业前夕登记《信息与通信工程学院未就业学生联系方式统计表》，其中包括了学生的 QQ 号和家长联系方式，确保学生离校后能随时联系到未就业学生以便做好相关就业动员、服务和推荐工作。学院根据汇总情况，制定了《信息与通信工程学院就业困难学生状态跟踪表》，确保在毕业后三年能实时跟进了解就业困难学生就业心理、就业现状、就业期望等情况并做好就业指导工作。

4.5.2 “一对一”就业帮扶

进一步加强对就业困难毕业生的就业指导教育，根据困难毕业生的不同原因、不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场、关注就业形势、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质，同时要求就业的同学在工作时关注周边行业近期的招聘需求，将信息提供给未就业学生，从而努力帮助他们顺利实现就业。

4.5.3 多方举措使就业困难学生“脱困”

我院通过各种竞赛、讲座等丰富多彩的形式，帮助广大学生特别是有困难的大学生提高对职业的认知，明确学习的目的性和针对性，打造综合素质高、就业竞争力强的“精品毕业生”，从源头上避免就业困难毕业生。

4.5.4 就业信息服务，就业市场建设，就业岗位推荐

通过新媒体等形式，有针对性的为困难毕业生及时提供就业信息，加大就业指导服务力度。多方号召和动员学院专业教师通过科研合作等人脉关系为困难毕业生争取实习岗位。帮助就业困难毕业生提高综合素质和就业能力，积累实践经验。通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会；加强与重点单位的联系与沟通，积极争取联系新的用人单位，特别是通过与各地毕业生就业主管部门的合作，组织和邀请更多的单位来校招聘。向用人单位重点推荐困难毕业生，帮助他们及时就业、顺利就业。

4.6 多渠道进行市场调研，逐步建立用人单位信息库

学院制作了《用人单位对毕业生职业能力需求调查问卷》，且每年都进行问卷的整理及数据的更新。涵盖用人单位招聘方式、招聘需求、对学院学生创新和竞赛经验要求、评价等多个方面，主要面向对我院专业有需求的用人单位发放问卷，旨在与其建立联动机制，更好地了解用人单位的需求，如毕业生工作表现反馈、专业建设反馈、毕业生离校后就业跟踪反馈等，听取用人单位对我院学生教育管理的意见和建议，并且做出相应分析，有针对性的改善和提高各种类型学生的能力与就业素养，以符合社会人才需求。同时，收集用人单位信息，逐步建立学院用人单位信息库，巩固现有就业基地，开辟新的就业基地，为召开学院专场招聘会做好储备，保证就业推荐工作的长效性，努力拓宽学生就业途径。

4.7 调查毕业生就业意向，实现就业精准推荐

为了更好地服务于广大毕业生，切实解决毕业生面临的实际问题，更准确地进行毕业生就业推荐服务，学院制定了毕业生就业意向调查问卷，通过每位毕业生拟就业单位性质，区域地点、行业、岗位倾向，以及期望薪酬等方面对每一位毕业生的个人信息建档，结合毕业生在校期间获奖和各类证书（含各类软硬件资格证）获得情况，实习、实践及参加各类培训情况，另外通过毕业生自我评价，个人突出优势以及班主任对学生的评价等方面对毕业生能力做全方位评估，可根据用人单位对毕业生的需求以及毕业生自己的就业倾向实现精准就业推荐服务，以提升学院就业率及就业满意度。

4.8 建立人才培养反馈机制，提升毕业生就业竞争力

根据公开数据显示，2019年高校毕业生人数达到创纪录的834万人。在如此庞大的毕业生人口下，企业的抉择也显得尤为重要。据此，我院根据用人单位对毕业生能力需求的调查，发现企业更看重的是学生的实践动手能力和研发能力。然而，目前我院专业课程理论性较强，学生动手实践机会较少，导致理论与实践难以完全接轨，同时，学生自身学习积极主动性较差，专业知识理论不够扎实，且对就业预期过高。尽管我院2019届毕业生中从事IT、互联网、通信、电子等与专业相关工作的同学超过一半，但也有相当一部分同学放弃了寻找与所学专业相关的工作，转而选择与自身性格条件等更为契合的其他行业的工作，也有部分同学选择在培训机构学习一项技能等方式来增强自己

的就业竞争力，拓宽自己的就业渠道。因而，建立人才培养质量反馈机制，使人才培养反馈教学环节迫在眉睫，也是从根本上提升就业竞争力和就业质量的关键举措。

为了使教育教学环节与国家战略、市场需求紧密衔接，学院不仅重视在校生的内部就业评价反馈，而且重视校友、用人单位等外部就业评价反馈，正在逐步建立就业人才培养良性互助的多元就业反馈机制。拟在加强对各专业就业市场研究的基础上，邀请各学科部教授、博导等参与调研，结合社会人才需求标准，科学界定各专业就业市场并调整人才培养目标和部分教育教学环节，在引导学生加强理论知识的学习的同时，提供更多专业实训机会，锻炼学生实践动手能力，切实培养出理论知识扎实、实践能力卓越的、就业竞争力强的优秀毕业生。此外，还要努力建立教学、科研、学生管理等部门的横向沟通机制，并根据用人单位对人才培养的意见和建议，做好我院毕业生就业质量分析工作。

五、结语

习主席曾谈到，就业，牵动着千家万户的生活，由此可见，就业工作也成为了高校人才培养体系中的重要组成部分，是学校教育教学水平和人才培养质量的具体表现。对于大学生而言，毕业与就业，意味着人生道路开始崭新的篇章。信息与通信工程学院毕业生就业工作多年来一直受到学院领导的高度重视，针对2019届毕业生，我院多次召开了专门会议，研究探讨毕业生就业问题，成立了毕业生就业工作领导小组，举办了专场就业座谈会、就业动员会、就业经验交流会、

就业专题指导报告会、就业知识竞赛、模拟面试大赛，积极组织学生参加校内校外招聘会，并举办了学院专场招聘会，稳步推进2019届的就业工作。截止目前，19届毕业生的就业率91.44%，基本都能找到适合的工作岗位。未就业的毕业生中很大一部分同学正在积极备战2020年研究生招考，其余没有落实工作的同学，或备考公务员、或参加培训，或筹备自主创业等，各班主任也与未就业毕业生保持联系，进行就业追踪服务。相信在学院全体教师的共同努力下，我院毕业生就业竞争力和就业质量会稳步提升。

信息与通信工程学院

二〇一九年十二月